



CRUZADOS 

Press Release
2Q 2019

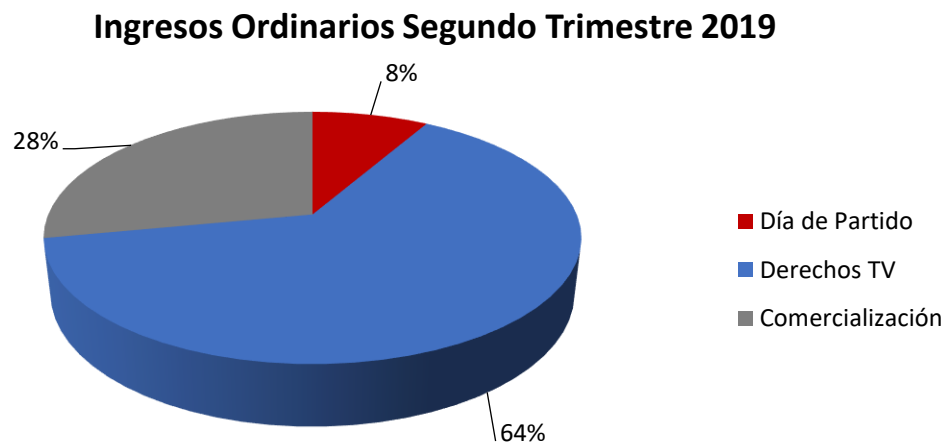
Highlights del Segundo Trimestre 2019

- ✓ EBITDA positivo de \$1.030 millones.
- ✓ Ingresos ordinarios totales por \$3.960 millones.
- ✓ Adicionalmente Cruzados ha solicitado devolución de PPUA por las utilidades provenientes del CDF a través de la ANFP por la suma de \$1.527 millones, correspondiente a años comerciales 2017 y 2018, suma que se considera como ingreso extraordinario de este período.
- ✓ Resultado del período: utilidad de \$1.764 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** +49% vs 2Q 2018
 - **Derechos de TV:** +263% vs 2Q 2018
 - **Día de Partido:** +9% vs 2Q 2018
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 29 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el primer semestre, 16 provienen de la cantera cruzada, es decir, el 55% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el segundo trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$3.960 millones, lo que representa un aumento del 127% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del segundo trimestre del año 2019, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$3.976 millones, aumentando un 82% respecto del año 2018. Esto se explica, por mayores ingresos en todas las áreas de negocios.



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2019, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 1.030 millones.

En miles de \$	2019 - Q2	2018 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-19	31-12-2018
+ Día del partido	331.000	302.323	9%	2.182.656	1.516.410
+ Derechos de TV	2.520.150	693.651	263%	7.842.990	5.055.956
+ Comercialización	1.108.516	746.141	49%	4.589.274	3.954.745
+ Ingresos Ordinarios	3.959.666	1.742.115	127%	14.614.920	10.527.111
- Remuneraciones	-1.692.312	-1.106.810	53%	-5.721.284	-4.756.395
- Operación	-334.978	-258.804	29%	-1.588.458	-1.274.384
- Torneos	-413.655	-126.649	227%	-779.038	-523.549
- Otros	-11.553	-22.069	-48%	-120.995	-73.647
- Gastos de Administración	-476.367	-450.269	6%	-1.696.976	-1.738.086
- Costos y Gastos	-2.928.864	-1.964.601	49%	-9.906.751	-8.366.061
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	1.030.801	-222.486	-5,6x	4.708.169	2.161.050
+ Transferencias de Jugadores	16.288	439.901	-96%	381.456	733.490
- Gastos de Pases	-16.747	-170.963	-90%	-218.726	-331.243
= EBITDA	1.030.342	46.452	2118%	4.870.899	2.563.297

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

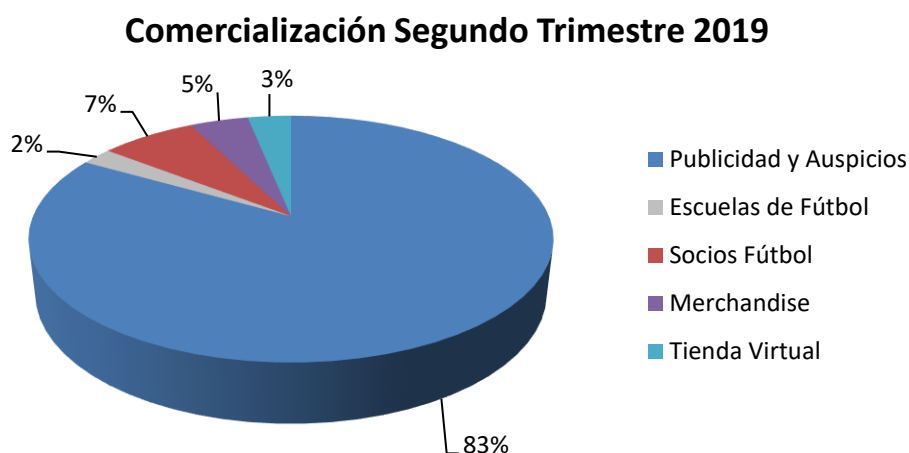
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 8% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$331 millones durante el segundo trimestre del año 2019. Estos ingresos se comparan contra los \$302 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 9% respecto del año 2018. La diferencia se explica por los partidos jugados por Copa Conmebol Libertadores durante la presente temporada.

Recaudación (\$ miles)	2019 - Q2	2018 - Q2	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	207.620	246.133	-16%
Copa Libertadores	91.826	0	100%
Abonos	31.554	56.191	-44%
Total	331.000	302.324	9%

En el año 2019, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$8.291 para el Campeonato Nacional y \$9.864 para la Copa Conmebol Libertadores. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 28% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.109 millones durante el segundo trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un aumento de un 49% si se comparan contra los \$746 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



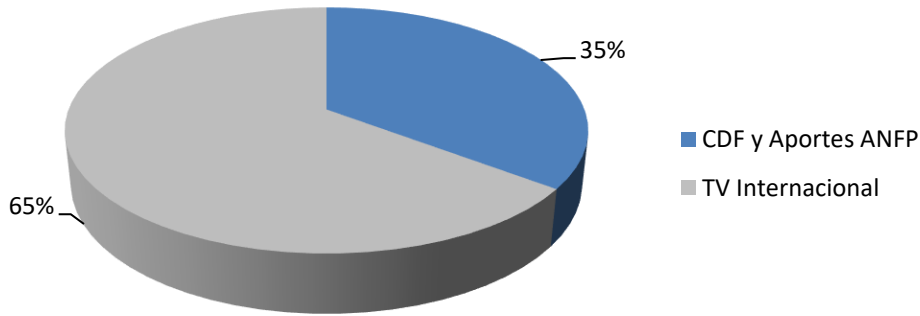
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (83%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Under Armour, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal, Herbalife, Planvital, EA Sports y Roche.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

- **Derechos de TV**

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 64% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$2.520 millones durante el segundo trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un aumento del 263% si se comparan contra los \$694 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por los ingresos asociados al partido de local de la Copa Conmebol Libertadores y a un aumento en la repartición anual de los montos entregados por el CDF.

Ingresos por Derechos de TV Segundo Trimestre 2019



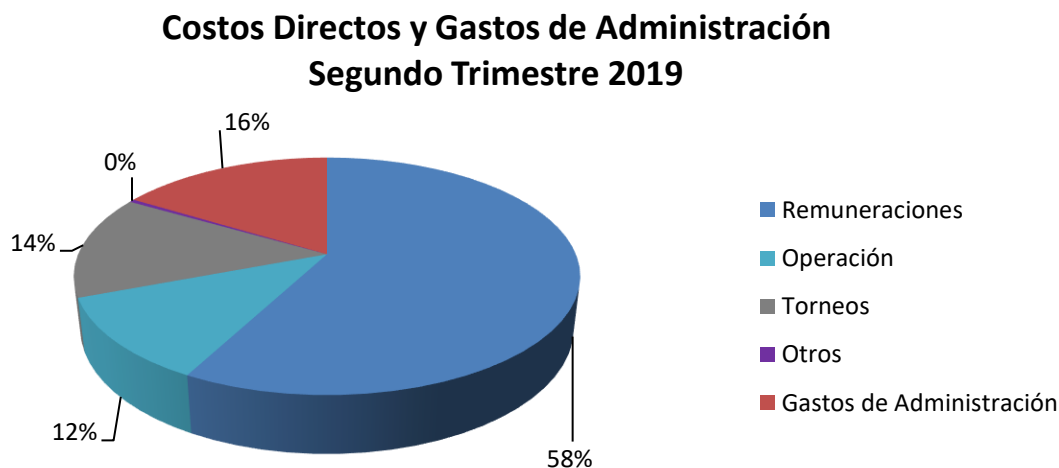
- **Transferencias de Jugadores**

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 0,4% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$16 millones durante el periodo, lo cual supone una disminución de un 96% si se comparan con los \$440 millones del segundo trimestre del año 2018. Este ingreso corresponde a la cuarta cuota de los Derechos de Solidaridad del jugador Gary Medel al Besiktas de Turquía por un monto bruto de \$16 millones.

2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.452 millones y los gastos de administración \$476 millones, totalizando \$2.929 millones durante el segundo trimestre del año 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (58%), seguido por los Gastos de Administración (16%), Torneos (14%), y Gastos de Operación (12%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.692 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2019, éstos producen una disminución del resultado contable de \$692 millones (\$623 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2019 se observará una situación similar a la del año 2018.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Transferencia Guillermo Maripán**

Durante el mes de julio, el Deportivo Alavés SAD de España ejecutó la opción de compra por el 50% restante de los derechos económicos del jugador Guillermo Maripán que aún pertenecían a Cruzados, por un monto bruto de €1.250.000. A esa cifra se debe descontar la indemnización que corresponde al jugador y la comisión de los agentes, por tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de €1.062.500.

Adicionalmente, en agosto el Alavés transfirió al jugador al Mónaco FC por un monto bruto de €15.600.000. De estos montos, Cruzados recibirá un 5% de la plusvalía de la operación generada por el Alavés y los Derechos de Solidaridad correspondientes.



- **Transferencia Erick Pulgar**

Durante el mes de agosto, el Club Bologna de Italia transfirió al jugador Erick Pulgar al AC Fiorentina. Por contrato, si el jugador era transferido a otro club por un monto mínimo de €7.000.000, Bologna debía pagar un bono bruto a Cruzados de €500.000. De este monto, Cruzados debe descontar el porcentaje del pase que corresponde al jugador y el porcentaje correspondiente al Club de Deportes Antofagasta, más la comisión de los agentes. Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de €351.000 aproximadamente.

